

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI MICROECONOMIE	F.O.004	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	1/3

MD-2060, CHIȘINĂU, str. Studenților, 9/8, blocul de studii nr. 6

Tel: +373 22 50 99 30, www.utm.md

F.O.004 MICROECONOMIA

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi (FIMIT)				
Catedra/departamentul	Transporturi				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	1041.1 Logistica și servicii de transport				
Titularul activităților de curs	Odainii Dumitru lector univ., dr.				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență);	1	Ex	F - Unități de curs fundamentale	O - unitate de curs opțională	6

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
Zi 180	45	30	-	105	-
					-

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	<p>Pentru însușirea eficientă a conținuturilor și atingerea obiectivelor disciplinei Microeconomie se cere cunoașterea noțiunilor fundamentale despre funcții, derivate, integrale, reprezentări grafice. Acestea sunt necesare pentru înțelegerea relațiilor de tip cerere-ofertă, elasticități și optimizare economică. Logică și gândire critică: capacitatea de a structura raționamente, de a lucra cu ipoteze și de a trasa concluzii.</p> <p>Informatică de bază: utilizarea foilor de calcul (Excel), software pentru reprezentări grafice și prelucrarea datelor simple.</p>
Conform competențelor	<p>Cunoașterea conceptelor de bază ale științelor fundamentale (matematică, logică, statistică, informatică).</p> <p>Capacitatea de a utiliza instrumente digitale și tehnologii informaționale pentru prelucrarea datelor economice.</p> <p>Abilități de analiză critică și gândire logică, necesare pentru aplicarea conceptelor economice în situații reale și studii de caz specifice transporturilor.</p> <p>Capacitatea de a lucra în echipă și de a comunica eficient, pentru participarea activă la activități practice, simulări economice și proiecte aplicative orientate spre luarea deciziilor în domeniul transporturilor.</p>

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI MICROECONOMIE	F.O.004	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	1/3

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Prelegeri interactive, demonstrația, conversația, punerea în discuție a celor mai stringente probleme teoretice, rezolvarea problemelor, analiza comparative. Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
------	---

5. Competențe specifice acumulate

Competențe generale / Rezultate ale învățării conform nivelului CNC	CG 1. Utilizarea în activitatea profesională a legiților de bază definite de științele fundamentale. 1. identifica și argumenta concepte, legi, principii, procese și metode necesare pentru proiectarea, realizarea și controlul proceselor de transportare, utilizând diverse surse și forme de învățare CG 2. Stabilirea cerințelor față de serviciile de transport 3. realiza cercetări de marketing în domeniul transportului de mărfuri și pasageri
Competențe profesionale / Rezultate ale învățării conform nivelului CNC	CP 1. Elaborarea conceptelor serviciului de transport și expediție. 12. stabili conceptul serviciului de transport și expediție în conformitate cu prevederile legale în domeniul transportului și serviciilor vamale; 13. identifica serviciul de transport și expediție în funcție de obiectul specific (marfă, pasageri) și condițiile de transportare. CP 5. Evaluarea procesului de transportare și îmbunătățirea serviciilor de transport prestate. 17. organiza exploatarea tehnică și mentenanța autovehiculelor în mod eficient și sigur; 18. implementa măsuri pentru îmbunătățirea calității serviciilor de transport și expediție.

6. Obiectivele unității de curs /modulului

Obiectivul general	Dezvoltarea capacității studenților de a înțelege, analiza și aplica principiile fundamentale ale microeconomiei în procesul de luare a deciziilor economice la nivelul întreprinderilor de transport rutier, prin utilizarea conceptelor de cerere, ofertă, costuri, concurență și eficiență economică, în vederea gestionării durabile și performante a activităților de transport.
Obiectivele specifice	Explicarea conceptelor economice fundamentale (cerere, ofertă, elasticitate, costuri, profit, concurență) și aplicarea lor în analiza piețelor de transport. Aplicarea mecanismelor de funcționare a pieței în identificarea tendințelor economice. Interpretarea critică a datelor economice prin metode cantitative și calitative. Utilizarea creativă a instrumentelor microeconomice (analiza cost-beneficiu, punctul critic, optimizarea producției). Identificarea preferințelor consumatorilor și a factorilor determinanți ai cererii. Analiza comportamentului utilizatorilor serviciilor de transport și formularea strategiilor. Integrarea rezultatelor analizei pieței în elaborarea planurilor de afaceri. Promovarea colaborării și a lucrului în echipă. Modelarea deciziilor economice prin utilizarea indicatorilor de cost, productivitate, rentabilitate și elasticitate. Evaluarea performanței economice a serviciilor de transport.

 <small>UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI</small>	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI MICROECONOMIE	F.O.004	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pagina	1/3

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	curs	seminar
Tematica prelegerilor		
T1. Inițiere în cursul "Microeconomie".	2	-
T2. Caracteristica agenților economici	6	4
T3. Teoria cererii și ofertei.	4	2
T4. Elasticitatea cererii și a ofertei	4	2
T5 Teoria comportării consumatorului.	4	2
T 6. Teoria producerii	4	2
T8 Firma și condițiile concurenței perfecte	4	4
T9. Firma în condiții de monopol	4	2
T10. . Firma în condiții de oligopol.	4	4
T11 Firma pe piața cu concurența monopolistică	4	4
T12. Piața factorilor de producere. Piața muncii.	5	4
Total	45	30

8. Referințe bibliografice

Principale	1. Dobrescu, E., Microeconomie, Editura Economică, București, 2019. 2. Zamfir, C., Economia și teoria pieței, Editura ASE, București, 2021. 3. Voinea, L., Politici economice și competiție pe piață, Editura Polirom, Iași, 2020. 4. Mankiw, N. Gregory, Principles of Microeconomics, 9th Edition, Cengage Learning, 2021. 5. Varian, H. R., Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th Edition, W. W. Norton & Company, 2014. 6. Нуреев, Р. М., Курс микроэкономики, 2-е издание, Инфра-М, Москва, 2020. 7. Шаститко, А. Е., Институциональная микроэкономика, Высшая школа экономики, Москва, 2018
Suplimentare	8. Dinga, E., Studii de economie. Contribuții de analiză logică, epistemologică și metodologică, Editura ASE, București, 2019. 9. Raportul anual al Consiliului Concurenței din Republica Moldova (edițiile recente). 10. Krugman, P., Wells, R., Microeconomics, 6th Edition, Macmillan, 2020. 11. Perloff, J. M., Microeconomics: Theory and Applications with Calculus, 5th Edition, Pearson, 2019. 12. Journal of Economic Perspectives, American Economic Association (articole open access). 13. Липсиц, И. В., Микроэкономика для менеджеров, Экономистъ, Москва, 2017.

9. Evaluarea disciplinei

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și participarea activă la prelegeri și seminarii;					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și evaluări curente;					
Obținerea notei minime de „5” la activitatea individuală;					