

MARKETING ȘI LOGISTICĂ

1. Date despre disciplină

Facultatea	Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi				
Departamentul	Transporturi				
Ciclul de studii	Licență				
Programul de studii	0710.1 <i>Inginerie și management în transporturi</i> 0716.1. <i>Ingineria transportului auto</i>				
Anul de studii IV (V)	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
	VII (IX)	E			5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	dintre care						
	ore auditoriale				lucrul individual		
	Curs	Seminar	Lucrări de laborator	Lucrări practice	Proiectare	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30 (16)	-	-	30 (14)	-	90 (120)	-

3. Precondiții de acces la disciplină

Conform planului de învățământ	<p>Pentru a atinge obiectivele cursului studenții trebuie să posede cunoștințe, conform planului de învățământ, despre:</p> <p>a) discipline fundamentale – analiza matematică, algebra liniară și geometria analitică, matematici speciale, fizica, chimia, geometria descriptivă, desen tehnic, studiul și tehnologia materialelor;</p> <p>b) discipline de domeniu profesional – mecanica teoretică, electrotehnica aplicată, mecanica aplicată, termotehnica, construcția autovehiculelor rutiere, teoria și proiectarea autovehiculelor, tehnologia fabricării mașinilor, securitatea și sănătatea în muncă;</p> <p>c) discipline de formare a competențelor generale – tehnologii informaționale, bazele programării calculatoarelor;</p> <p>d) discipline de specialitate obligatorii și opționale – practica de instruire, practica tehnologică, materiale de exploatare, echipament electric și electronic al automobilelor, fiabilitatea mijloacelor de transport, mentenanța și exploatarea tehnică a autovehiculelor rutiere.</p>
--------------------------------	---

4. Competențe specifice acumulate

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG 1. Aplicarea în activitatea profesională a legilor, principiilor și metodelor științelor fundamentale	1. Identifica și argumenta concepte, legi, principii, procese și metode necesare pentru proiectarea, fabricarea și exploatarea tehnică a autovehiculelor rutiere, utilizând diverse surse și forme de învățare; 2. Explica și interpreta rezultatele calculărilor teoretice și încercărilor practice specifice ingineriei autovehiculelor rutiere; 3. Aplica mecanismele și conceptele fundamentale în procesul evaluării tendințelor și oportunităților în care activează entitățile economice, utilizând tehnologiile informaționale; 4. Aplica în mod creativ și critic metodele și instrumentele manageriale în diverse studii de caz în vederea interpretării rezultatelor.
CG 2. Aplicarea rezultatelor studiilor de marketing la dezvoltarea produselor/serviciilor competitive	5. Identifica preferințele consumatorilor cu privire la produsele și serviciile aferente domeniului de activitate; 6. Contribui la implementarea strategiilor și politicilor de marketing, la elaborarea planurilor de afaceri.
CP 1. Dezvoltarea structurii și conceptul autovehiculului	7. Evalua conceptul unui autovehicul rutier și propune soluții constructive, tehnice și tehnologice pentru perfecționarea acestuia.
CP 4. Managementul sistemului și proceselor de fabricare a autovehiculelor, sistemelor de propulsive și de transport	8. Organiza procesul de fabricare a autovehiculelor rutiere și efectua gestionarea operațională a acestuia, utilizând eficient tehnicile de management al timpului;
CP 28. Managementul afacerilor în transporturi	9. Elabora propuneri de lansare a afacerii în transporturi, sustenabilă și eficientă, cu impact pozitiv asupra comunității și dezvoltării regionale; 10. Elabora managementul eficient și responsabil al întreprinderii de transport rutier în vederea creșterii performanței, sustenabilității și satisfacției clienților, contribuind simultan la dezvoltarea economică și protecția mediului.

5. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redușă
Tematica cursurilor		
1. Esența și evoluția conceptului de marketing	2	1
2. Mediul de marketing	2	1
3. Cercetarea de marketing. Studiul comportamentului consumatorului	2	1
4. Politica de marketing. Mix-ul de marketing.	2	1
5. Marketingul serviciilor de transport și conexe	2	1
6. Esența și evoluția logisticii. Logistica – concept în continuă evoluție.	2	1
7. Metodologia logisticii. Obiectele managementului logistic.	2	1
8. Bazele gestiunii stocurilor	2	1
9. Logistica achizițiilor și aprovizionării	2	1
10. Logistica depozitării	2	1
11. Transporturile în cadrul sistemului logistic	2	1
12. Logistica de distribuție	2	1
13. Logistica informațională	2	1
14. Logistica financiară	2	1
15. Managementul lanțului de aprovizionare-livrare	2	2
Total curs:	30	16
Tematica lucrărilor practice		
1. Esența conceptului de marketing	2	1
2. Metoda S.W.O.T. de analiză a mediului de marketing	2	0,5
3. Tipologia, dimensiunile și segmentarea pieței	2	1
4. Cercetările de marketing. Sondajul la metodă de cercetare.	2	1
5. Studiul comportamentului consumatorului	2	0,5
6. Mixul de marketing. Instrumente de marketing-mix.	2	1
7. Marketingul serviciilor de transport	2	1
8. Organizarea activității de marketing	2	1
9. Mixul activităților logistice	2	1
10. Obiectele managementului logistic	2	1
11. Modelul clasic (Willson) de gestiune a stocurilor	2	1
12. Aplicarea metodelor ABC și XYZ pentru gestiunea stocurilor	2	1
13. Optimizarea sistemelor de depozitare	2	1
14. Selecția transportatorului	2	1
15. Managementul lanțului de aprovizionare-livrare	2	1
Total lucrări practice:	30	14

6. Referințe bibliografice principale:

1. Kothler Ph., Armstrong G., Principiile marketingului. București, Teora, 2004, 1064 p.
2. Kothler Ph., Managementul marketingului. București, Teora, 2006, 1004 p.
3. Neamțu A., Marketing. București, Economica, 2004, 317 p.
4. Petrovici S., Belostecinic G., Marketing. Chișinău, CEP USM, 2003, 380 p.
5. Alcaz T., ș.a., Marketing în serviciile de transport: ciclul de prelegeri. Catedra Inginerie și Management în Transport, Chisinau, U.T.M., 2003, 131 p.
6. Cătoiu I., Cercetări de marketing. Tratat. București, Editura Uranus, 2009, 653 p.
7. Cetină, I., Brandabur, R., Constantinescu, M., Marketingul serviciilor. Teorie și aplicații, București, Editura Uranus, 2006, 322 p.
8. Ambrosi Gr., ș.a., Bazele teoriei stocurilor: Material didactic, Catedra Inginerie și Management în Transport, Chisinau, UTM., 2012, 36 p.
9. Udrescu M., Popescu-Criceru A., Năstase D., Logistica și subsistemele logistice ale firmei, București, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, 2018, 398 p.
10. Carmen Bălan, Logistica - parte integrantă a lanțului de aprovizionare-livrare. București, Editura Uranus, 2006, 392 p.
11. John L. Gattorna, Managementul logisticii și distribuției, București, Teora, 2001
12. Bulat V., Barcaru I., Logistica: teorie și aplicații, USM, 2012, 108 p.
13. Distribuția și logistica mărfurilor. Bacău, Universitatea George Bacovia, 2005, 442 p.
14. Ambrosi Gr., Analiza ABC XYZ. Îndrumar metodic, Chișinău, UTM, 2022, 22 p.
15. Ambrosi Gr., Sistemul de indicatori de eficiență a exploatării mijloacelor de transport rutier. Îndrumar metodic, Chișinău, UTM, 2022, 21 pag.
16. Carp E., Bazele logisticii. Note de curs., Chișinău, Editura "Tehnica-UTM", 2021, 200 p.
17. Turcov E., Petrovici S., Tehnologiile comerciale și logistica. Chișinău: ASEM, 2005, 397 p.
18. Movileanu V., Curs universitar la disciplina „Logistică”, Chișinău, UASM, 2015, 125 p.
19. Джонсов Д., Вуд Д., Ворлоу Д., Современная логистика. Москва, Вильямс, 2004, 624 p.
20. Миротин Л.Б. и др., Транспортная логистика, Москва, Транспорт, 1996, 211 p.
21. Vasiliade M., Logistica, distribuția și transportul mărfurilor. București, Transport rutier, 76 p.
22. Caraiani Gh., Potecea V., Logistica în afacerile internaționale, București, Editura Universitară, 2013, 448 p.
23. Caraiani Gh., Logistica transporturilor. București, Editura Universitară, 2008, 358 p.
24. Ilieș L., Crișan E, Salanța I., Managementul Logisticii. Cluj-Napoca, Editura Risoprint, 2011, 339 p.

7. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere în nota finală
Evaluare curentă	Verbal în cadrul lucrărilor practice, Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice. Elaborarea și susținerea lucrărilor practice.	0,15 (-)
Studiu individual	Verbal în cadrul lucrărilor practice. Elaborarea și susținerea lucrărilor practice	0,15 (0,25)
Evaluare periodică	Desfășurare în scris în baza biletului individual. Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluările periodice	0,30 (0,25)
Examen semestrial	Desfășurare în scris în baza biletului individual. Obținerea notei minime de „5” la examenul final	0,40 (0,50)