 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>FIȘA DISCIPLINEI</b>  <b>D.O. 005 MANAGEMENT STRATEGIC</b>	<b>Cod: FD/M 8.1</b>	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	<b>1 / 5</b>



## FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

 MD-2045, CHIȘINĂU, STR. SERGIU RĂDĂUȚANU, 4, TEL: 022 32-39-73 | FAX: 022 32-39-71, [www.utm.md](http://www.utm.md)
**1. Date despre unitatea de curs**


<b>Facultatea</b>	Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi				
<b>Departamentul</b>	Transporturi				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studii</b>	0710.1 Inginerie și management în transporturi				
<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
II (învățământ cu frecvență); II (învățământ cu frecvență redusă)	3 4	E	D - Disciplină de domeniu profesional	O - Disciplină obligatorie	3
<b>Responsabilitatea pentru unitatea de curs</b>					
<b>Departamentul</b>	Titularul responsabil			Cadre didactice implicate	
<b>Transporturi</b>	<b>HINCU R., dr.hab., prof. univ.</b>			<b>HINCU R., dr.hab., prof.</b>	

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
Învățământ cu frecvență la zi					
<b>90</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	-	<b>45</b>	
Învățământ cu frecvență redusă					
<b>90</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	-	<b>72</b>	

**3. Precondiții de acces la disciplină**

Conform planului de învățământ	Pentru a atinge obiectivele cursului, precum și în vederea bunei înțelegeri și a desfășurării eficiente a procesului educațional în cadrul disciplinei Management strategic, studenții trebuie să posede cunoștințe și competențe privind: planificarea și organizarea propriei învățări, atât individuale cât și în grup; comunicarea și scrierea academică; utilizarea instrumentelor cu funcții digitale; gândirea critică asupra activității sale în scopul autodezvoltării continue și autorealizării personale; manifestării toleranței în respectarea valorilor interculturale..
Conform competențelor acumulate	Pentru a atinge obiectivele cursului Management strategic, studenții trebuie să promoveze următoarele discipline fundamentale - "Microeconomie" și "Macroeconomie", precum și disciplinele generale - "Tehnologii informaționale și securitatea cibernetică" și "Etica și integritatea academică".

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	<b>FIȘA DISCIPLINEI</b>  <b>D.O. 005 MANAGEMENT STRATEGIC</b>	<b>Cod: FD/M 8.1</b>	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	<b>2 / 5</b>

#### 4. Competențe care urmează a fi dezvoltate conform standardului de competență

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării va putea să:</i>
<b>CPL5.</b> Planificarea și organizarea activității de lansare a afacerii pe piața serviciilor de transport rutier, precum și managementul eficient al întreprinderii în conformitate cu prevederile actelor normative internaționale și naționale <b>CPL6.</b> Gestiunea eficientă a activității economice a întreprinderilor de transport	<i>La nivel de cunoștințe:</i> C5.2. argumenteze unele idei de afaceri pe piața serviciilor de transport rutier, de management eficient al întreprinderii; <i>La nivel de abilități:</i> C5.3. aplice modalități adecvate de lansare a afacerii, de identificare a problemelor în activitatea întreprinderii și aplicare a soluțiilor raționale reieșind din principalele abordări ale managementului strategic.  <i>La nivel de cunoștințe:</i> C6.2. explice și interpreteze unele metode de gestiune eficientă a activității economice a întreprinderii de transport; <i>La nivel de abilități:</i> C6.3. aplice unele metode eficiente de gestiune a activității economice a întreprinderilor de transport prin implementarea unui management strategic adecvat.

#### 5. Scopul principal al disciplinei

Scopul principal al disciplinei:	formarea la studenți a unui ansamblu integrat de competențe, abilități și atitudini în scopul realizării la nivel calitativ a atribuțiilor și a sarcinilor profesionale cu privire la organizarea managementului strategic la nivelul întreprinderilor, inclusiv a celor din domeniul transporturilor.
----------------------------------	--

#### 6. Conținutul disciplinei

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redușă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
<b>Tema 1. CONCEPTE DE BAZĂ ALE MANAGEMENTULUI STRATEGIC</b> 1.1. Conceptele de strategie și management strategic 1.2. Terminologia specifică managementului strategic	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Tema 2. ANALIZA SITUAȚIEI STRATEGICE PRIN INTERMEDIUL ANALIZEI MEDIULUI EXTERN</b> 2.1. Analiza mediului extern general 2.2. Analiza mediului extern competițional	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Tema 3. ANALIZA SITUAȚIEI STRATEGICE PRIN INTERMEDIUL ANALIZEI MEDIULUI INTERN</b> 3.1. Analiza resurselor 3.2. Cultura organizațională 3.3. Puterea în organizație.	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Tema 4.</b> <b>RELAȚIA MEDIU INTERN – MEDIU EXTERN ȘI ANALIZA INFLUENȚEI LOR SIMULTANE</b> 4.1. Analiza SWOT 4.2. Matricea BCG 4.3. Matricea General Electric – McKinsey.	<b>6</b>	<b>2</b>



UNIVERSITATEA TEHNICĂ  
A MOLDOVEI

## FIȘA DISCIPLINEI

### D.O. 005 MANAGEMENT STRATEGIC

Cod: FD/M 8.1


Ediția 1

Revizia 0

Pagina 3 / 5

4.4. Matricea Arthur D. Little.		
<b>Tema 5:</b> ANALIZA ALTERNATIVELOR STRATEGICE 5.1. Alternative strategice la nivelul organizației 5.2. Alternative strategice la nivelul afacerii 5.3. Alternative strategice la nivel funcțional	6	2
<b>Tema 6: IMPLEMENTAREA STRATEGIEI</b> 6.1. Implementarea strategiei prin structura organizațională 6.2. Implementarea strategiei prin cultura organizațională	4	1
<b>Tema 7:</b> EVALUAREA ȘI CONTROLUL STRATEGIEI 7.1. Evaluarea strategiei 7.2. Controlul strategiei.	2	1
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>12</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica seminarelor (zi/FR)</b>		
<b>S 1 / S 1</b> Componentele importante ale aparatului terminologic al managementului strategic.	2	0,5
<b>S 2 / S 1</b> Metode și modele aplicate în vederea analizei mediului extern, ca componenta analizei situației strategice	2	0,5
<b>S 3 / S 1</b> Analiza mediului intern al organizației. Analiza resurselor firmei prin aplicarea analizei lanțului valoric și analizei competențelor funcționale.	2	1
<b>S 4 / S 2</b> Instrumente și metode de analiză a relațiilor de influență simultană ale mediului intern și cel extern asupra firmei : analiza SWOT, matricea BCG, matricea General Electric – McKinsey, matricea Arthur D. Little	4	2
<b>S 5 / S 3</b> Alternative strategice la nivelul organizației. Alternative strategice la nivelul afacerii, și la nivel funcțional	2	1
<b>S 6 / S 3</b> Tipologia implementării strategiilor: prin structura organizațională sau prin cultura organizațională.	2	0,5
<b>S 7 / S 3</b> Criterii de evaluare a strategiei . Tipuri și modele de control strategic.	1	0,5
<b>Total seminare:</b>	<b>15</b>	<b>6</b>

 <small>UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI</small>	<b>FIȘA DISCIPLINEI</b>  <b>D.O. 005 MANAGEMENT STRATEGIC</b>	<b>Cod: FD/M 8.1</b>	
		<b>Ediția</b>	<b>1</b>
		<b>Revizia</b>	<b>0</b>
		<b>Pagina</b>	<b>4 / 5</b>

### 7. Referințe bibliografice

Obligatorii	<ol style="list-style-type: none"> <li>Allaire Yvan, Mihaela Firșirotu. Management strategic. Strategiile succesului. – București: Editura Economică, 1998, 557 p., catalogul electronic <a href="https://library.utm.md">https://library.utm.md</a></li> <li>Băcanu Bogdan. Tehnici de analiză în managementul strategic. Iași: Polirom, 2007, 315 p., catalogul electronic <a href="https://library.utm.md">https://library.utm.md</a></li> <li>Brăteanu Constantin. Gândire strategică. Manual. București, 2015, catalogul electronic <a href="https://library.utm.md">https://library.utm.md</a></li> <li>Crețu Ina. Management strategic. Note de curs. Chișinău: Ed. UTM, 2014, catalogul electronic <a href="https://library.utm.md">https://library.utm.md</a></li> <li>Oprea Constantin. Management strategic. Manual. București, 2002, catalogul electronic <a href="https://library.utm.md">https://library.utm.md</a></li> <li>Marian Maria. Management strategic. Suport de curs. Chișinău: Ed. UTM, 2021, catalogul electronic <a href="https://library.utm.md">https://library.utm.md</a></li> <li>Popa Ion, Management strategic. București: Editura Economică, 2004, 327 p., catalogul electronic <a href="https://library.utm.md">https://library.utm.md</a></li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>Burciu Aurel, Gabriele Prelipcian, Ionel Bostan, Valentin Hapenciuc etc. Introducere în management. București: Ed. Economică, 2008, 685 p.</li> <li>Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion. Managementul organizației. București: Ed. Economocă, 2007, 646 p.</li> <li>Neamțu Liviu, Neamțu Adina. Management strategic. București: Ed. Economică, 2009, 283 p.</li> <li>Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu, Gabriel Croitoru, Anișoara Duică etc. Strategii Manageriale. București: Pro Universitaria, 2014, 847 p.</li> <li>Rodd Wagner, James K., Harter, Ph. D. Cele 12 elemente ale managementului performant. București: Alfa, 2008, 268 p.</li> <li>Rădăceanu Eduard. Managementul de succes. Metode. Relații. Perspective. București: Ed. A.G.I.R., 2008, 352 p.</li> <li>Todoruț Amalia Venera. Management strategic. Perspective teoretice și parctice. București: Pro Universitaria, 2014, 208 p.</li> </ol>

### 8. Evaluare

Tip de evaluare	Modul de desfășurare, standard minim de performanță	Pondere pe componente de conținut Zi/FR		Nota generală ZI / FR	
Evaluare curentă	Evaluarea participării, implicării și aplicării cunoștințelor în procesul discutării subiectelor la tematica cursului.	<b>0,15</b>			
	Standard minim de performanță: <ul style="list-style-type: none"> <li>- înțelegerea și expunerea conceptelor de bază din domeniul Managementului Strategic;</li> <li>- utilizarea coerentă a aparatului noțional aferent disciplinei Management</li> </ul>				

	strategic în cadrul dezbaterilor sau expunerilor (scrise și orale); - prezență minimă de 50%				
<b>Evaluare periodică</b>	Standard minim de performanță: toate lucrările trebuie elaborate și prezentate în cadrul evaluărilor conform tematicii și calendarului stabilit.	<b>0,3</b>	<b>0,25</b>	<b>60 %</b>	<b>50%</b>
EP 1	Test în formă scrisă, în baza probelor de cunoaștere (teste-grilă, întrebări deschise).	0,15			
EP 2	Test în formă scrisă, în baza probelor de cunoaștere (teste-grilă, întrebări deschise).	0,15			
<b>Studiu individual</b>	Capacitatea de a studia literatura de specialitate și materialele conspectului, a sintetiza informația acumulată și a elabora (individual și în echipă) referate la tematica propusă	<b>0,15</b>			
	Realizarea prezentării în PowerPoint și susținerea referatului în cadrul orelor de seminar				
<b>Proiect/teză</b>	-	-	-		
<b>Examen semestrial</b>	Examen în formă orală, în baza biletelor cu 2 subiecte (inclusiv 1 subiect teoretic și 1 subiect practic).	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>40%</b>	<b>50%</b>